



# Unique Content:

## Die wichtigsten Merkmale von hochwertigen und schlechten Inhalten

### Hochwertiger Inhalt ist:

- exklusiv
- informativ
- inspirierend
- unterhaltsam
- mit mehrwertigen Links ausgestattet
- organisch und leserfreundlich optimiert

**Merke:** Hochwertige Inhalte regen zum weiteren Konsum an. Sie schüren ein Bedürfnis: Ja, ich möchte mehr wissen! Oder aber sie befriedigen es: Danke, jetzt bin ich klüger oder besser unterhalten als zuvor! Automatisch steigern sie so die Kundenbindung – Ihre Website wird auch zukünftig wieder gerne besucht.

Fazit: Nachschlag, bitte!

### Schlechter Inhalt ist:

- beliebig
- oberflächlich
- zurückhaltend
- zum Einschlafen
- mit nutzlosen Werbelinks vollgestopft
- nicht leserfreundlich optimiert (überoptimiert)

**Vorsicht:** Schlechte Inhalte laden zum Wegklicken ein. Sie frustrieren, da sie keinen oder nur marginalen Mehrwert bieten. Auch deren Lesefluss ist aufgrund von Keywordstuffing teilweise miserabel. So entsteht beim Lesen das nicht unbegründete Gefühl, kostbare Lebenszeit zu verschwenden.

Fazit: Finger weg!